

#NICHTSVERPASSEN

→ → **FOMO*** ← ←

**WIR UND UNSERE KUNDEN MÖCHTEN NICHTS VERPASSEN.
NICHT ONLINE, NICHT IN DEN SOZIALEN MEDIEN. UND SCHON GLEICH GAR NICHT DICH.**

*) FEAR OF MISSING OUT,
die Angst, in sozialen Netzwerken, etwas zu verpassen

ONLINE-MARKETING-MANAGER (m/w/d)

Du hast Freude am Online-Marketing und bist analytisch unterwegs? Du begeisterst Dich für Statistiken, recherchierst und beobachtest gern den Markt, um daraus strategische Schlüsse zu ziehen? Zur Verstärkung unseres Online-Teams suchen wir ab sofort einen Online-Marketing-Manager (m/w/d).

DEINE AUFGABEN

- als Online-Marketing-Manager (m/w/d) bist Du für die Planung und Umsetzung von budgetoptimierten Performance-Kampagnen zuständig
- Du betreust unsere B2B-Kunden mithilfe von Suchmaschinenmarketing, Social-Media-Marketing und Influencer-Marketing und sorgst dafür, passende Anspruchsgruppen für die Produkte unserer Kunden zu finden - für mehr Reichweite, für mehr Verkauf oder dem Etablieren einer Marke
- Du formulierst Inhalte von der Suchanzeige bis zum Blogbeitrag, passend zum entwickelten Online-Marketing-Konzept
- Du unterstützt darüber hinaus das Team mit Deinen technischen, gestalterischen und kommunikativen Fähigkeiten und hebst mit uns gemeinsam das Online-Marketing auf ein nächstes Level
- Du hast Freude an Kommunikation und Verkauf und kannst ein Team anleiten, vereinbarte Ziele unserer Kunden punktgenau umzusetzen
- Du hältst Vorträge, Webseminare und kannst potentielle Kunden von unserem Know-How überzeugen

DEIN PROFIL

- Du bringst mindestens fünf Jahre Berufserfahrung mit und bist Spezialist im Suchmaschinenmarketing (SEA und SEO) und im Social-Media-Marketing
- Du beherrschst den Umgang mit Web-Analyse-Tools und nutzt die erhobenen Daten für Deine tägliche Arbeit zur Optimierung von Kampagnen
- idealerweise hast Du ein abgeschlossenes Studium in BWL, Marketing, Informatik, Kommunikationsdesign oder digitale Medien
- Du begeisterst Dich für digitale Trends und bildest Dich selbstständig weiter, um Veränderungen im digitalen Marketing in Deine Arbeit einfließen zu lassen
- Eigenverantwortlichkeit, Qualitätsbewusstsein und ein großes Interesse für Themen und Zielgruppen zeichnen Dich aus
- Deine guten sprachlichen Fähigkeiten helfen Dir, überzeugende Suchanzeigen und Texte für Social-Media-Beiträge zu formulieren, die ein hohes Engagement erzielen
- Du beherrschst die gängigen Tools im Online-Marketing wie z. B. Adobe-CC-Programme, Google Analytics oder HTML5, CSS, oder UI/UX Design
- Du bist textsicher und sprichst die Sprache unserer Kunden
- Du hast ein Gefühl für Gestaltung und Typografie und liebst die Rechtschreibung und Grammatik

WIR BIETEN DIR

- eine unbefristete Stelle
- die Option, aus dem Homeoffice nach der Einarbeitungszeit für uns zu arbeiten
- spannende Herausforderungen und einen großen Gestaltungsspielraum
- eine moderne Arbeitsplatzausstattung mit kostenlosen Parkplätzen und mobilen Arbeitsgeräten
- individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten
- flexible Arbeitszeiten

//

Wenn Du Dich also für die Marketing- und Vertriebsaktivitäten interessierst, Dich das Agenturgeschäft beflügelt und Du den Mittelstand kennst, dann freuen wir uns über Deine Bewerbung.

Falls Du vorab Fragen zu der Stelle hast, freuen wir uns über Deine Kontaktaufnahme.



eckpunkt
Agentur für Kommunikationsdesign GmbH
Geschäftsführung:
Annett Wohlfarth-Behnecke
Tuchscherergasse 1
08468 Reichenbach

→ bewerbung@eckpunkt.com