

online MARKE ting manager:in



Suchmaschinen-
Marketing
Social-Media-
Marketing
Influencer-Marketing

Online-Marketing-Manager:in

Du bist analytisch unterwegs? Du begeisterst Dich für Statistiken, recherchierst und beobachtest gern den Markt, um daraus strategische Schlüsse zu ziehen?

- // Wir sind eine strategisch orientierte Designagentur, mit den **Schwerpunkten Markenstrategie, Markendesign und Markenkommunikation** und Experten für die digitale Vermarktung von Produkten und Lösungen im **B2B- und B2C-Bereich**.
- // Wir verbinden **Strategie und Design** mit digitaler Analyse und Daten und versorgen unsere Kunden mit Insights, Best-Practise Lösungen.
- // **Durchdachte Gestaltung** ist bei allem Tun unser verbindendes Element, ob in **digitalen oder analogen Anwendungen** - systematisch denken und nachhaltig gestalten.
- // Wir entwickeln **Kommunikationskonzepte, strategische Unternehmenspositionierungen, Brandings und Designsysteme**, die disziplinübergreifend funktionieren und von uns betreut werden.
- // Wir arbeiten mit Macs, Smartphones, Adobe Creative Suite, Figma, Adobe XD, Trello, Miro und **arbeiten uns in jedes neue Programm ein**, wenn es unsere **Auftraggeber** erfordern.
- // Unsere Kunden kommen zu **70 %** aus dem **Investitionsgüterbereich** und **30 %** aus dem **Konsumgüterbereich**.
- // Wir denken in Lösungen, nicht in Problemen, **arbeiten kollaborativ zusammen**, immer **im Sinne des Auftrages und unserer Kunden**.
- // Ein **gemeinsames Miteinander** und vor allem ein gemeinsames Mittagessen sorgt für Austausch und Diskussion.
- // Wir schaffen mit unseren **offenen Büroräumen** und Home-Office-Möglichkeiten, ein Umfeld, wo sich jeder frei entfalten kann. Unser **eckpunkt-Campus** schafft **regelmäßige, fachliche Updates**, um gemeinsam wachsen zu können.

systematisch
denken
und nachhaltig
gestalten

was
wir tun



Online-Marketing-Manager:in



- // Du bringst **mindestens fünf Jahre Berufserfahrung** mit und bist **Spezialist im Suchmaschinen-Marketing (SEA und SEO)** und im **Social-Media-Marketing**,
- // Du besitzt alle notwendigen **Google-Zertifizierungen**,
- // Du beherrschst den Umfang mit **Web-Analyse-Tools** und nutzt die erhobenen Daten für Deine tägliche Arbeit zur **Optimierung von Kampagnen**,
- // idealerweise hast Du ein **abgeschlossenes Studium in BWL, Marketing, Informatik, Kommunikationsdesign oder digitale Medien**,
- // Du begeisterst Dich für **digitale Trends** und bildest Dich selbstständig weiter,
- // Du besitzt **Eigenverantwortlichkeit, Qualitätsbewusstsein** und ein großes Interesse für Themen und Zielgruppen,
- // Du bringst kreative Ansätze mit, um **Öffnungsraten, Klickraten und Conversions zu optimieren**,
- // Du beherrschst die **gängigen Tools im Online-Marketing** wie z. B. Adobe-CC-Programme, Google Analytics oder HTML5, CSS oder UI/UX-Design,
- // Du bist **textsicher** und sprichst die **Sprache unserer Kunden**,
- // Du hast ein **Gefühl für Gestaltung und Typografie** und liebst **Rechtschreibung und Grammatik**

eigenverantwortlich,
analytisch,
trendbewusst,
textsicher

wen
wir brauchen



Online-Marketing-Manager:in



- // Durch deine Erhebung und **Analyse der KPIs** leitest du **Handlungsempfehlungen** ab,
- // Du hältst **Vorträge, Webseminare** und kannst potentielle Kunden von unserem Know-How überzeugen,
- // als Online-Marketing-Manager (m/w/d) bist Du für die **Planung und Umsetzung von budgetoptimierten Performance-Kampagnen** zuständig,
- // Du betreust unsere **B2B-Kunden** mithilfe von **Suchmaschinen-Marketing, Social-Media-Marketing und Influencer-Marketing** und sorgst dafür, passende Anspruchsgruppen für die Produkte unserer Kunden zu finden – für mehr Reichweite, für mehr Verkauf oder dem Etablieren einer Marke,
- // Du **formulierst Inhalte** von der Suchanzeige bis zum Blogbeitrag, passend zum entwickelten Online-Marketing-Konzept,
- // Du unterstützt darüber hinaus das Team mit Deinen **technischen, gestalterischen und kommunikativen Fähigkeiten** und hebst mit uns gemeinsam das Online-Marketing auf ein nächstes Level.

analysieren,
planen, Inhalte
formulieren,
optimieren,
kommunizieren

was
du
tust



Online-Marketing-Manager:in



Dich erwarten

- // spannende Herausforderungen und **spannende Kunden, die Du bis zum Roll-out begleitest** - ganz klar im Team und mit konstruktiver Feedbackkultur,
- // eine **coole Agenturatmosphäre** mit viel Licht, **gesunder Arbeitsplatzausstattung**, Kaffeemaschinen in jeder Etage, **kostenlosen Parkplätzen**, mobilen Arbeitsgeräten und Getränken, ob kalt oder warm,
- // **individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten**, die uns sehr wichtig sind und auch intern in unserem **eckpunkt-Campus** gepflegt werden

Und was noch?

- // **flexible Arbeitszeiten, Teilzeit und Home-Office** sind absolut möglich, im Sinne der Vereinbarkeit von Arbeit und Familie

Teilzeit,
Vollzeit,
Home-Office-
Möglichkeit

was
wir
bieten





eck-punkt

eck-punkt kommunikationsdesign®

Tuschserergasse 1 · 08468 Reichenbach

Telefon: 03765 525110

www.eckpunkt.com · info@eckpunkt.com

Ansprechpartner:

Annett Wohlfarth-Behnecke

